



商品名:VCCO型  
工事名:祖谷川地区西山(中)地すべり防止工事  
発注者:四国森林管理局 徳島森林管理署  
全 高:4.0m, 鋼製高:3.0m  
延 長:16.2m  
完 成:2021年5月  
2021年5月と2021年8月の前後2回にわたって  
土石流の打止に貢献

# KYOSEI

株式会社 共生

<https://www.kyosei-kk.co.jp>

本社:東京都新宿区新宿1-23-1 THE PORTAL 新宿御苑  
TEL:03-3354-2554 FAX:03-3354-2659

# KYOSEI 2025

INTERFACE  
土木工学とDIY/技術開発と営業ビジネス/デジタルとアナログ/ネットとリアル/そして地雷と地雷/の間に活かされて



## CONTENTS

ごあいさつに代えて 原点回帰～初心をあらためて想起して～	1
共生の思想・仕事	3
あらためて心に刻みこんでおきたいと思うこと	5
商品戦略：自然と人間社会の接点で	7
構成メンバー	9
会社概要	11
経営諸指標の経年推移	12
仕入・加工先委託先	13
技術ノートⅠ ダブルウォール：脱炭素化に向けての牽引役	15
技術ノートⅡ VCCO型：既成概念にとらわれることなく	17
技術ノートⅢ バンブーウォール：サーキュラーエコノミーのご提案	19
カレンダー	21
学習ノート	
（その1）自然環境と災害	33
（その2）ダム構造解析の限界について	37
編集後記	41

自分のためだけの生き方ではなく、自分の生き方が人に感銘を与え、人に倅せをもたらせる自他共に生きる 共生（ともいき）の心が存在しなければならない。したがって自分の執着、執念だけで動けば、自分を縛ると同時に、相手をも縛ることになり、共生の世界を失い、修羅の世界に没してしまうことになる。難しい何万巻の経典も要約すればその根本はここに至る。

山崎豊子「不毛地帯(3)」より

## KYOSEI

は  
建設関連業界のはざままで

古くて新しい  
擁壁構造物関連商品の  
開発以前から販売以後にいたる  
あらゆる領域で  
イノベーションをめざしながら  
今様ファブレスで  
アウトソーシング一筋に生きる  
脱コンサルの《学習する組織》

ハイテク《先端技術》の  
対極に近い辺境で  
伝承《中間技術》の再生と  
アンチ高付加価値路線を旗印に  
無印ながらシンプルで  
オンリーワン  
しかもインパクトのある商品づくりに  
活路を見いだす。

売り手のシーズにはこだわらず  
もっぱら買い手のニーズを中心に  
状況に合わせて商品をつくる  
既存既成の製品工法では  
直面する今日の問題にアプローチがまひとつ  
そんなときこそ《忘己利他》を基調とした  
KYOSEI流のエンジニアリングサービスが  
皆様にとってインテレッサントになる  
ことを願っています。

\*インテレッサント interessante  
イタリア語では、動詞としてのインタレストにあたる言葉はインテレッサーレ interesse、  
名詞のほうにあたるのはインテレッセ interesse、  
そしてインタレスティングにあたるのがインテレッサントです。