

表紙写真:

商品名: INSEM-ダブルウォール、CBBO型
工事名: 大山砂防三の沢砂防堰堤工事
発注者: 国土交通省 日野川河川事務所
規模: H=11.5m L=304.0m
Hs=18.0m B=9.0m
完成: 2014年12月

KYOSEI 2024

土木工学とDIY/技術開発と営業ビジネス/デジタルとアナログ/ネットとリアル/そして地雷と地雷の間に活かされて

KYOSEI

株式会社 共生

<https://www.kyosei-kk.co.jp>

本社: 東京都新宿区新宿1-23-1新宿マルネビル

TEL:03-3354-2554 FAX:03-3354-2659



KYOSEI

は
建設関連業界のはざまで

古くて新しい
擁壁構造物関連商品の
開発以前から販売以後にいたる
あらゆる領域で
イノベーションをめざしながら
今様ファブレスで
アウトソーシング一筋に生きる
脱コンサルの《学習する組織》

ハイテク《先端技術》の
対極に近い辺境で
伝承《中間技術》の再生と
アンチ高付加価値路線を旗印に
無印ながらシンプルで
オンリーワン
しかもインパクトのある商品づくりに
活路を見いだす。

売り手のニーズにはこだわらず
もっぱら買い手のニーズを中心に
状況に合わせて商品をつくる
既存既成の製品工法では
直面する今日的問題にアプローチがいまひとつ
そんなときこそ《忘己利他》を基調とした
KYOSEI 流のエンジニアリングサービスが
皆様にとってインテレッサントになる
ことを願っています。

*インテレッサント *interessante*
イタリア語では、動詞としてのインタレストにあたる言葉はインテレッサーレ*interessare*、
名詞のほうにあたるのはインテレッゼ*interesse*、
そしてインタレストイングにあたるのがインテレッサントです。

CONTENTS

ごあいさつに代えて	1
共生の思想・仕事	3
商品戦略Ⅰ：自然と人間社会の接点で	5
商品戦略Ⅱ：VAR事業的発想を下敷きに	7
営業基本路線：果報は仕掛けて待つ	9
構成メンバー	11
会社概要	13
経営諸指標の経年推移	14
仕入・加工先委託先	15
技術ノートⅠ：自然資源の活用—《土石と木そして竹》を主役にして	17
技術ノートⅡ：シンプルがゆえに活用もいろいろ	19
技術ノートⅢ：越水されても決壊しない強化ダブルウォール堤	21
カレンダー	23
etc. ノート	
（その1）IT社会においてもビジネスの基本は《読み書き・そろばん》	35
（その2）「ものがわかるということ」養老孟司 著	37
（その3）問題解決の水平思考～その基本はEngineerとして大切な懷疑精神	39
編集後記 キーワードは《面白い（インタレストイング）》	41

自分のためだけの生き方ではなく、自分の生き方が人に感銘を与え、人に倅せをもたらせる自他共に生きる 共生(ともいき)の心が存在しなければならない。したがって自分の執着、執念だけで動けば、自分を縛ると同時に、相手をも縛ることになり、共生の世界を失い、修羅の世界に没してしまうことになる。難しい何万卷の経典も要約すればその根本はここに至る。

山崎豊子「不毛地帯(3)」より

小蓮華山（撮影：依田隆春）