

表紙写真：

樽前山（覚生川）地域防災対策総合治山事業

林野庁 胆振東部森林管理署

DW： 堤高10.0m、堤長164.5m

HBBO+：唐 沢Hs=5.0m、B=5.0m、（左岸側）

西又沢Hs=7.0m、B=5.0m、（右岸側）

令和3年8月竣工

●奥に見えるのは樽前山覚生川の鋼矢板CELLです。

KYOSEI 2022

INTERFACE
土木工学とDIY / 技術開発と営業ビジネス / デジタルとアナログ / ネットとリアル / そして地雷と地雷 / の間に活かされて

KYOSEI

株式会社 共生

<http://www.kyosei-kk.co.jp>

本社：東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル

Tel.03-3354-2554 Fax.03-3354-2659



KYOSEI

は
建設関連業界のはざまで

古くて新しい
擁壁構造物関連商品の
開発以前から販売以後にいたる
あらゆる領域で
イノベーションをめざしながら
今様ファブレスで
アウトソーシング一筋に生きる
脱コンサルの《学習する組織》

ハイテク《先端技術》の
対極に近い辺境で
伝承《中間技術》の再生と
アンチ高付加価値路線を旗印に
無印ながらシンプルで
オンリーワン
しかもインパクトのある商品づくりに
活路を見いだす。

売り手のニーズにはこだわらず
もっぱら買い手のニーズを中心に
状況に合わせて商品をつくる
既存既成の製品工法では
直面する今日的問題にアプローチがいまひとつ
そんなときこそ《忘己利他》を基調とした
KYOSEI 流のエンジニアリングサービスが
皆様にとってインテレッサント* になる
ことを願っています。

*インテレッサント interessante

イタリア語では、動詞としてのインタレストにあたる言葉はインテレッサーレ interessé、
名詞の方にあたるのはインテレッゼ interessé、
そしてインタレストィングにあたるのがインテレッサントです。

CONTENTS

| | |
|------------------------------|----|
| ごあいさつに代えて | 1 |
| 共生の思想・仕事 | 3 |
| 共生のプロフィール | 5 |
| 商品戦略 I | 7 |
| 商品戦略 II VAR事業的発想を下敷きに | 9 |
| 構成メンバー | 11 |
| 会社概要 | 13 |
| 経営諸指標の経年推移 | 14 |
| 仕入・加工委託先 | 15 |
| 技術ノートI: 温故知新《工業材料から自然材料への転換》 | 17 |
| 技術ノートII: 適材適所《CFT柱による逆T型擁壁》 | 19 |
| 技術ノートIII: Engineerとして大切な感覚 | 21 |
| カレンダー | 23 |
| etc.ノート | |
| (その1) 利他と経済的思考 | 35 |
| (その2) 利他が宿る構造 | 37 |
| (その3) 現実に直面する問題処理のスタイルについて | 39 |
| (その4) 知識と思考は別である | 41 |
| (その5) 寅さんに学ぶ《知識ではなく知恵》 | 42 |
| (その6) 日本語の構造を身につける | 43 |
| (その7) 若い世代は、冷めていない | 45 |
| (その8) 令和を生きる日本人へ | 46 |
| 関連会社 再生機構 | 47 |
| 編集後記 | 49 |

自分のためだけの生き方ではなく、自分の生き方が人に感銘を与え、人に侍せをもたらせる自他共に生きる 共生(ともいき)の心が存在しなければならない。したがって自分の執着、執念だけで動けば、自分を縛ると同時に、相手をも縛ることになり、共生の世界を失い、修羅の世界に没してしまうことになる。難しい何万巻の經典も要約すればその根本はここに至る。

山崎豊子「不毛地帯(3)」より